

TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

gemäß Art. 12 Verordnung (EU) 2024/900
(Transparenz und Targeting politischer Werbung)

1. Sponsor(en) der politischen Werbung

Die politische Werbung wird finanziert durch folgende Sponsoren:

Juristische Personen / politische Gruppierungen

- **CSU Ortsverband Prutting**, Rapolden 2, 83134 Prutting
- **FREIE WÄHLER Kreisvereinigung Rosenheimer Land**, Hofbau 6, 83128 Halfing
- **Aktiver Wählerblock Prutting**, Finkenweg 10, 83134 Prutting
- **Unabhängige Liste Prutting**, Hochfellnstraße 6, 83134 Prutting

Natürliche Personen

- **Karen Pape**, St. Leonhardweg 10, 83134 Prutting
- **Irmgard Maushammer-Altmann**, Langhausen 3, 83134 Prutting
- **Stefan Schöne**, Wendelsteinstraße 10, 83134 Prutting
- **Markus Schäffner**, Hochfellnstraße 6, 83134 Prutting

2. Kontrollierende Einrichtungen

Keine der genannten Sponsoren wird von einer anderen natürlichen oder juristischen Person kontrolliert.

3. Aggregierte Kosten der politischen Werbung

Gesamtkosten der politischen Werbung:
2.009,00 EUR

4. Finanzierung und Kostenaufteilung

Die Finanzierung erfolgt anteilig wie folgt:

Sponsor	Finanzierungszweck	Betrag	Anteil
CSU Ortsverband Prutting	Gemeinderatsliste	300 €	15 %
CSU Ortsverband Prutting	Bürgermeisterkandidaten	458 €	23 %
CSU Ortsverband Prutting	Kreistagskandidaten	117 €	6 %
FREIE WÄHLER Kreisvereinigung Rosenheimer Land	Gemeinderatsliste	300 €	15 %

Sponsor	Finanzierungszweck	Betrag	Anteil
FREIE WÄHLER Kreisvereinigung Rosenheimer Land	Kreistagskandidaten	78 €	4 %
Aktiver Wählerblock Prutting	Gemeinderatsliste	300 €	15 %
Unabhängige Liste Prutting	Gemeinderatsliste	300 €	15 %
Karen Pape	Kreistagskandidaten	39 €	2 %
Irmgard Maushammer-Altman	Kreistagskandidaten	39 €	2 %
Stefan Schöne	Kreistagskandidaten	39 €	2 %
Markus Schöffner	Kreistagskandidaten	39 €	2 %
Summe: 100 % / 2.009,00 EUR			

5. Herkunft der Mittel

- Art der Finanzierung: **privat**
- Herkunft der Mittel: **innerhalb der Europäischen Union**
- Öffentliche oder staatliche Mittel: **nein**

6. Methode der Kostenberechnung

Die Kosten ergeben sich aus den tatsächlich angefallenen Ausgaben für **Satz, Druck** und **Fotografie** und wurden den Sponsoren anteilig zugeordnet.

7. Herausgeber der politischen Werbung

Prutting!aktuell UG (haftungsbeschränkt)

Am Queracker 11, 83134 Prutting

8. Zeitraum und Art der Veröffentlichung

- Medium: **Print**
- Veröffentlichung: **Sonderausgabe zur Kommunalwahl**

9. Zusammenhang mit einer Wahl

Diese politische Werbung steht im Zusammenhang mit der **Kommunalwahl in Prutting** sowie mit **Kreistags- und Bürgermeisterwahlen**.

10. Targeting und Datenverarbeitung

- Einsatz von Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren: **nein**
 - Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken: **nein**
-

11. Meldung nicht konformer politischer Werbung

Hinweise auf möglicherweise nicht konforme politische Werbung können gemeldet werden an:
redaktion@prutting-aktuell.de